**蝶莎诺丽金果NoniGingo品牌成长简史**

蝶莎国际-创始于2006年，蝶莎公司独资引进诺丽原料供应中国大陆以及台湾、香港、韩国、日本、新加坡、马来西亚、俄罗斯、印度等国际市场。

2009-2011年公司完成对国外数个诺丽采摘基地并购、工厂扩建以及国内市场布局、通过各类资质、检测检验和客户数据采集等。

2012年正式组建上海蝶莎公司以“蝶莎诺丽金果NoniGingo”品牌运作进军国内美容养生保健行业和政府采购。

2013-2015年“蝶莎诺丽金果NoniGingo”品牌市场高速扩展，全面进入中国健康美丽行业渠道市场。拥有代理分销商约近300家，销售量连续3年增长3倍。

蝶莎国际至2016年，从结缘诺丽到全产业链运营，经过10年辛勤耕耘。完成了从诺丽金果基地的承包到并购计划，可每年供应全球市值RMB100亿元100%纯酿诺丽系列产品。

未来我们产品将要进入每个中国人的家庭餐桌上。蝶莎DIESHA公司的全球使命是【让人世间美好的价值永远流传！】因为我们深切期盼全国世界每一个热爱生命的人，都可以通过饮用蝶莎诺丽金果NoniGingo而远离病痛与苦难！同时我们也以【公平、正直、诚信】的企业家精神创造成功致富的机会与怀抱梦想的人们分享。